



ГОТОВО!

Участники дизайн-бюро mill-studio успешно проектируют дома «под ключ». Анна Трейвас делится опытом.

ТЕКСТ НАТАЛИЯ ПОСТОВА
ФОТО ДМИТРИЙ ЛИВШИЦ

DUMMY TEXT



Роскошная кровать с простежкой капитоне изготовлена на заказ по эскизам авторов проекта. На прикроватном столике Ulivi аксессуары из салона Dovlet House. Бра Visual Comfort & Co. Обои. На с. 144: Гостиная. В зеркале (столярное исполнение) отражаются пуфы Eichholtz и кресла Donghia.



Камин Caminmramor — композиционный центр гостиной. Современная закрытая модель встроена в стилизованный портал под старину. У столика с мраморной столешницей V&B Italia — кресла Donghia. Круглый ковер Carmelina, диз. С. Шарп, The Rug Company. Вазы Love Shadow, Griffe. Шторы изготовлены под заказ.

Внизу: Вид из холла в гостиную. Консоль и лампы Arteriors. На стене панно ручной работы. **Справа:** Ванная при хозяйской спальне. На полу мелкая плитка из разных сортов

мрамора создает динамичный рисунок. Умывальный стол с раковиной Oasis. Зеркало Bizzotto. На стенах мрамор сорта Bianca saraga.



СТРОИТЕЛЬСТВО загородного дома — дело не быстрое. Обычно оно занимает два-три года, а то и все пять (а если хозяева надеются исключительно на собственные силы и не обращаются за помощью к профессиональному архитектору, то процесс к тому же сопровождается серьезным нервным стрессом). Оказывается, ход событий можно значительно ускорить. Как? Купить готовый дом. Такой, в котором полностью завершена отделка, стоит мебель и техника, висят шторы и сияют люстры — ничто не мешает тут же въехать в него и начать жить. «Экономия времени — основная причина, по которой клиенты выбирают готовое жилье. Но не единственная, — рассказывает один из учредителей бюро mill-studio Анна Трейвас. — Другое очевидное достоинство таких объектов — их ликвидность. В дом, который создаешь для себя, вкладываешь очень большие средства. И когда в будущем встанет необходимость продать его, есть вероятность много потерять. Вложения, сделанные в готовое жилье, можно вернуть через три-четыре года, а то и через десять с минимальными потерями».

Как же работают авторы, не видя заказчика, не зная, для кого предназначен дом — будет ли это семья или холостяк, пожилая пара или молодежь? →

«Мы ориентируемся на среднестатистическое понимание стиля и комфорта. Как правило, проекты «под ключ» выполняются в современной версии ар деко: простые формы и роскошные отделки — такая стилистика хороша тем, что не надоеет через пару лет. Работа над коммерческим проектом идет быстро. Эскизы делаем за месяц, еще столько же уходит на рабочие чертежи. Однако жилье под ключ не единственная наша специализация. У нас в бюро мощная команда дизайнеров. Каждый автономен — сам разрабатывает идею и воплощает придуманное в жизнь. И хотя мы существуем всего четыре года, реализовать успели немало. Жаль, что не всех клиентов удается убедить опубликовать дом или хотя бы сфотографировать его. В работе над частными проектами очень помогает опыт, полученный при создании жилья на продажу: мы досконально знаем все проблемы и подводные камни стройки. Коммерческие проекты дают и неоценимый опыт в понимании запросов и вкуса клиентов — всегда интересно выслушать замечания от людей, которые приходят смотреть дома. Ведь у дизайнеров подход профессиональный, а у покупателя практический. Важно найти золотую середину». ●



«Как правило, проекты «под ключ» выполняются в современной версии ар деко».

Слева: Одна из спален на втором этаже. В интерьере деликатно включены акценты голубого. Кровать изготовлена на заказ. Прикроватные столики Ulivi. Люстра Fine Arts Lamps.

Вверху: Стены и пол ванной комнаты отделаны натуральным мрамором. Умывальный стол в столярном исполнении, раковины Duravit, смесители Hansgrohe.



Столовая. Обеденный стол итальянской марки V&B Italia взят из той же серии Xilos, что и кофейный столик в гостиной. Стулья Christopher Guy. Люстра Visual Comfort & Co. На мольберте картина ручной работы.



Хозяйская спальня. Панели с зеркалами, обтянутые кожей, изготовлены на заказ. Кровать в столярном исполнении. Бра AV Mazzega. Прикроватные столики Arteriors. Текстиль, плед, подушки, поднос от Villar. На полу дубовая доска — такая же уложена во всех спальнях и на первом этаже (исключение — мокрые зоны, холл и кухня).

БЛАГОДАРИМ САЛОНЫ DOVLET HOUSE, CHARLES CAMERON, YVES DELORME, THE RUG COMPANY ЗА ПОМОЩЬ В ПОДГОТОВКЕ МАТЕРИАЛА



1. Гостиная. Фиолетовые акценты оживляют нейтральную благородную гамму интерьера. К цветовым акцентам относятся и картины на стенах. Произведения искусства повышают уровень проекта.
2. Консоль Silik & Creazioni. Бра Visionnaire.

Опыт mill-studio

ЧИСТАЯ РОСКОШЬ

Авторы из mill-studio используют дорогие качественные материалы. «Во-первых, такие долго служат, не теряя красивого вида, — объясняет Анна Трейвас, — во-вторых, привлекают внимание потенциального покупателя. Роскошь отделок должна быть очевидной». Например, в этом проекте — доме в поселке «Миллениум» — на стенах главной спальни можно видеть панели в коже, выполненные по индивидуальному заказу. В мокрых зонах, холле и на кухне на полу мрамор, в остальных помещениях — дубовая доска. «Дерево всюду одинаковое. Гостиная, спальни, библиотека — во всех помещениях мы соблюдаем единую гамму и стиль».

КРИТЕРИИ ЛЮКСА

«Дом под ключ» предъявляет особые требования к планировке. Приватная зона должна находиться на втором этаже. На первом необходимы постирочная и кладовая. Библиотека, кальянная, домашний кинотеатр, спа-зона — подобные опции выделяют жильё премиум-класса. При каждой спальне обязатель-



ны своя отдельная гардеробная и ванная. Вообще, ванные комнаты — одна из ключевых позиций люкса. «Мы делаем их по возможности с большим окном, максимально прозрачными — душевые кабины отделяем стеклом, чтобы визуально не уменьшать пространство. Стараемся, чтобы они были просторными и соразмерными спальне: странно видеть при большой комнате маленький сан-узел, или наоборот. Отделка — натуральный камень. Как минимум мраморная плитка, а еще лучше — большие слэбы».

АКЦЕНТЫ И ФОН

Обычно подобные проекты исполняются в стандартной бежево-золотисто-коричневой гамме. Однако в данном случае стоит отметить приятные серые и фиолетовые оттенки — они набирают популярность в нашей стране. «Нам захотелось попробовать нечто новое, — объясняет Анна Трейвас. — Основу, то есть стены, встроенную кухню, порталы, двери, мы выполняем в ненавязчивых цветах, которые не бросаются в глаза. Яркие акценты сосредотачиваем в тех предметах, которые легко заменить и дополнить. В данном проекте это пуфы, стулья, ковры, подушки».